



Analysemöglichkeiten des Business Webstore mit ECOMMINER DATA-MINING-CUP 2002

Harald Voll
Mitglied des Vorstands

1992 Gründung der Logisma Heinz & Partner GbR

- seit 1992 Softwareentwicklung für Bau und Baunebengewerbe
 - Warenwirtschaftssysteme
 - Kalkulation (LV / Fertigung)
 - Produktionsplanung (PPS)
 - Kostenrechnung

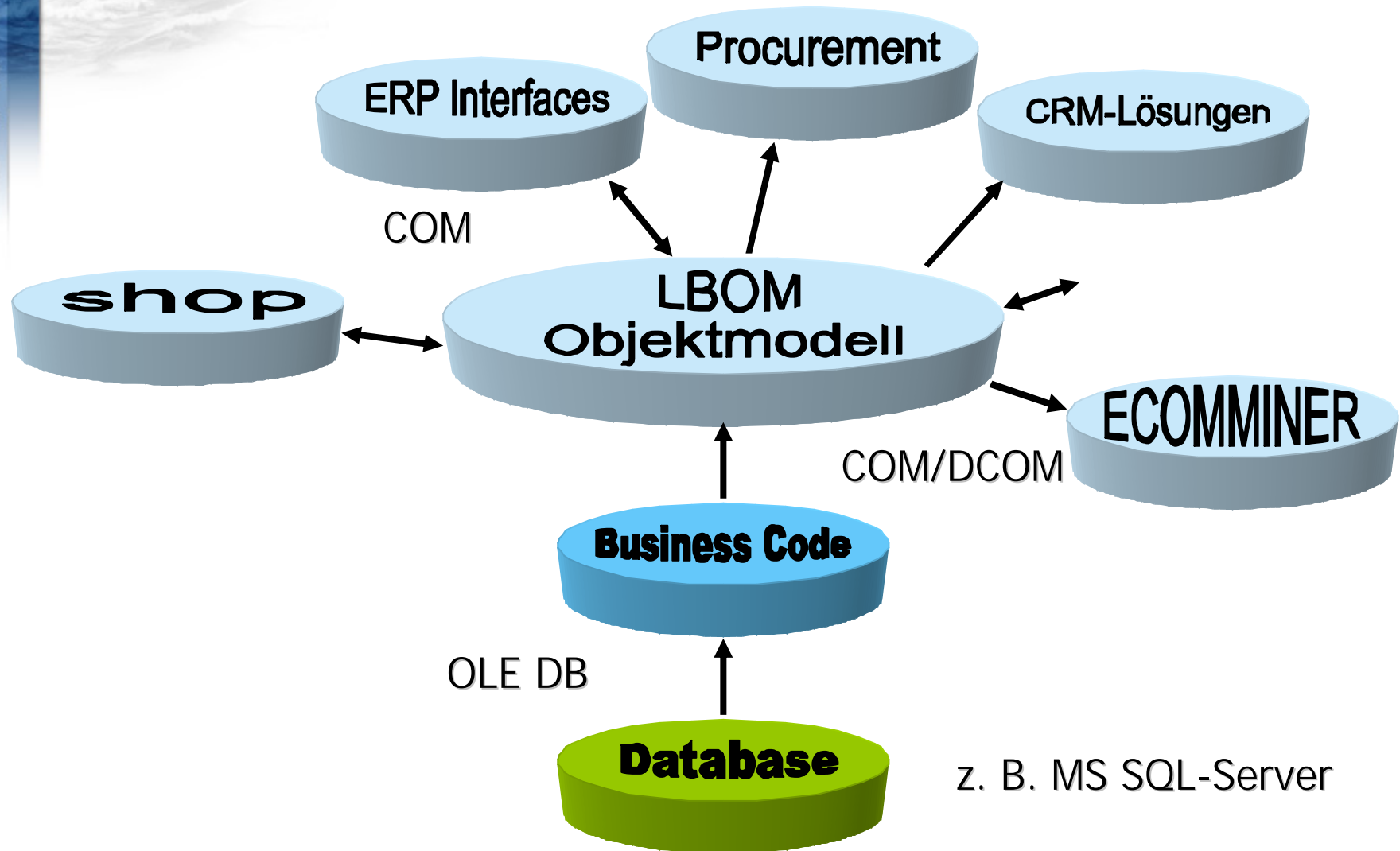
- seit 1996 E-Business für B2B und B2C
 - Business Webstore
 - Business Webstore Manager

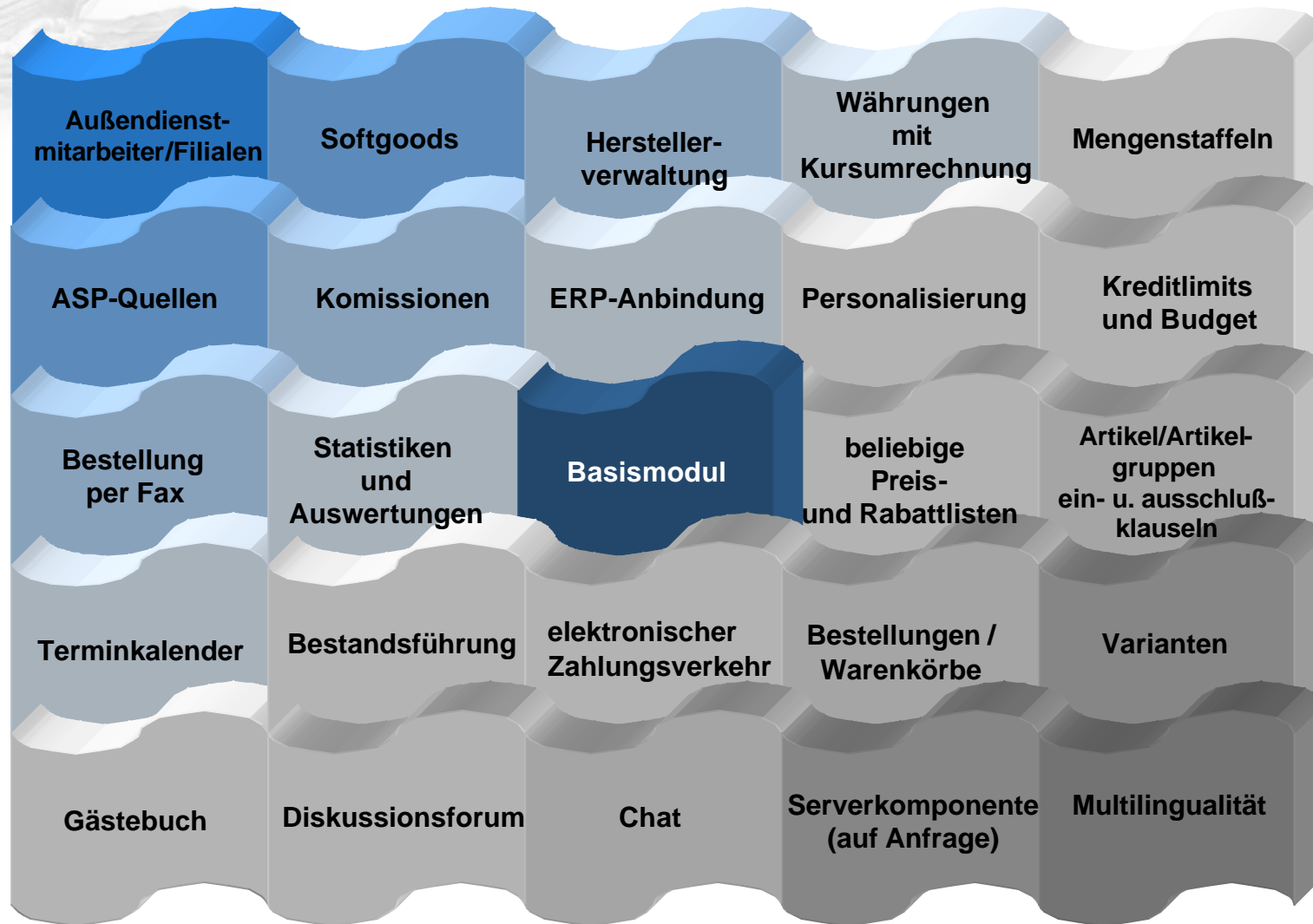
2000 Gründung der Logisma AG mit Roedl & Partner

- seit 2000 Erweiterung der Produktpalette über die gesamte Wertschöpfungskette (Value Chain)
 - Business Application Server
 - Business Government
 - Business Portal
 - Business Procure
 - Business Procure Bau

- Angebot einer integrierten, modular aufgebauten Business-to-Business (B2B) und Business-to-Consumer (B2C) eCommerce Plattform
- Einfache Bedienbarkeit und Anpassung der eCommerce Plattform in Funktionalität und Design
- Angebot des kompletten Lösungsspektrums im eBusiness-Bereich durch ein weitverzweigtes Unternehmensnetzwerk (Rödl + Partner)

- Bestellsystem für Endkunden (**BtC-Shop-Lösung**)
- **B2B-** Applikationen und Projekte mit Integration der jeweiligen ERP-Systeme
- Beschaffungs-Systeme (**Procurement-Lösung**)
- Komplexe E-Commerce-Projekte (**B2B**) mit weiteren integrierten Komponenten, z.B. Content-Management-Systeme (**CMS**) und CRM-Lösungen (Sorry, Happy)





- Händlerplattform BtB
- E-Government für Schweizer Kantone
- Bardusch SAP/Integration

EGANA GOLDPFEIL

(HOLDINGS) LIMITED



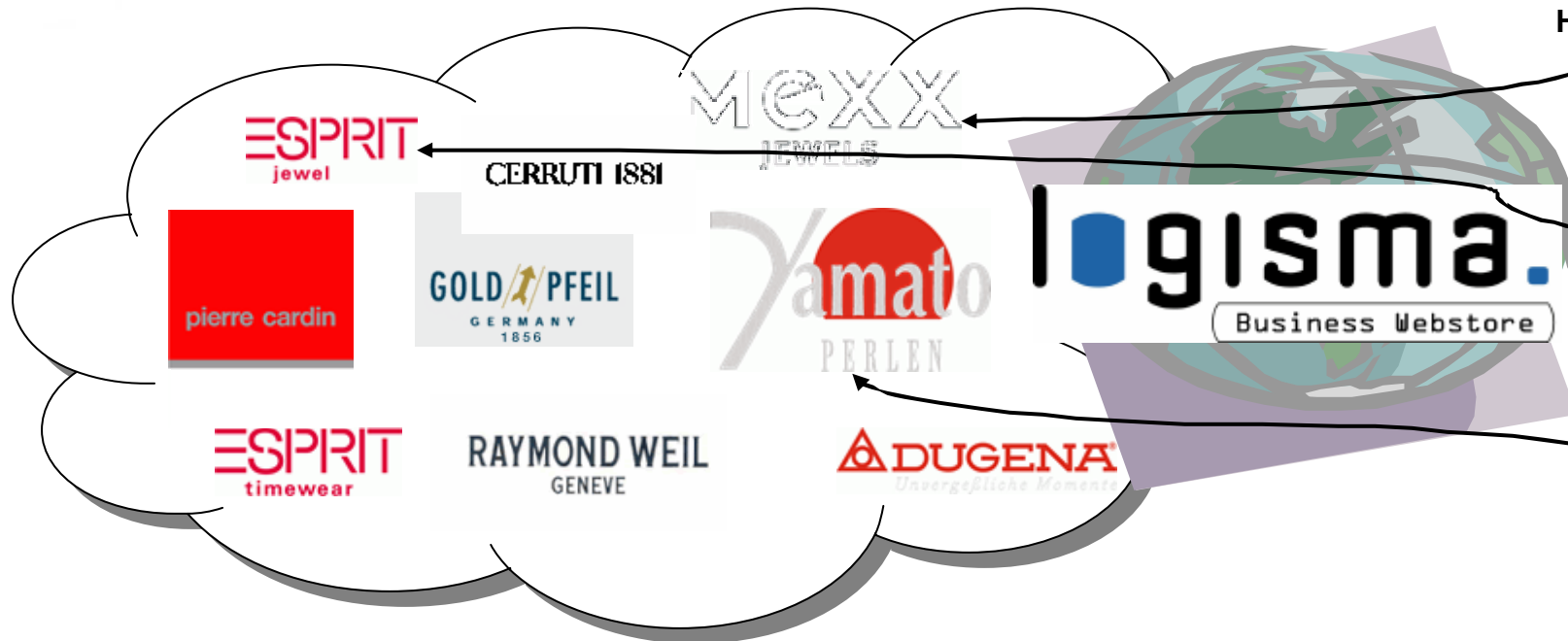
Händler 1

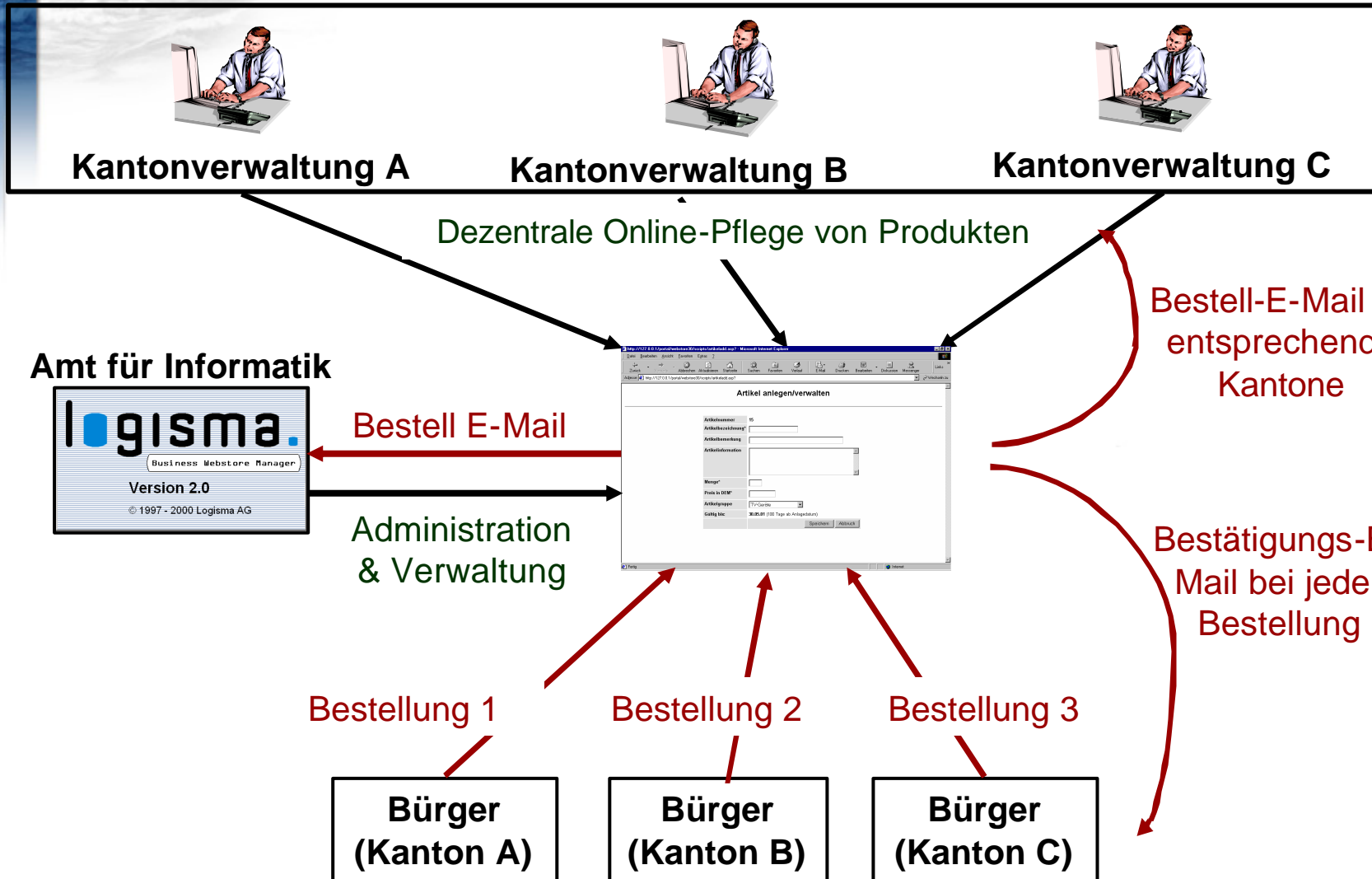


Händler 2



Händler n





Bardusch (Miettextilien, Berufsbekleidung)

Großkunde

Großkunde

Großkunde

→ Datenexport
← Datenimport

Schnittstellen zum Kunden

Marktplätze

logisma.
Business Webstore

Print- / CD- /
Online- Publikationen

Artikelstammdaten
Bilder
etc.

Konvertierung
Layout

Content-Management

E-Business-
Plattform

Stammdaten
Bilder
etc.

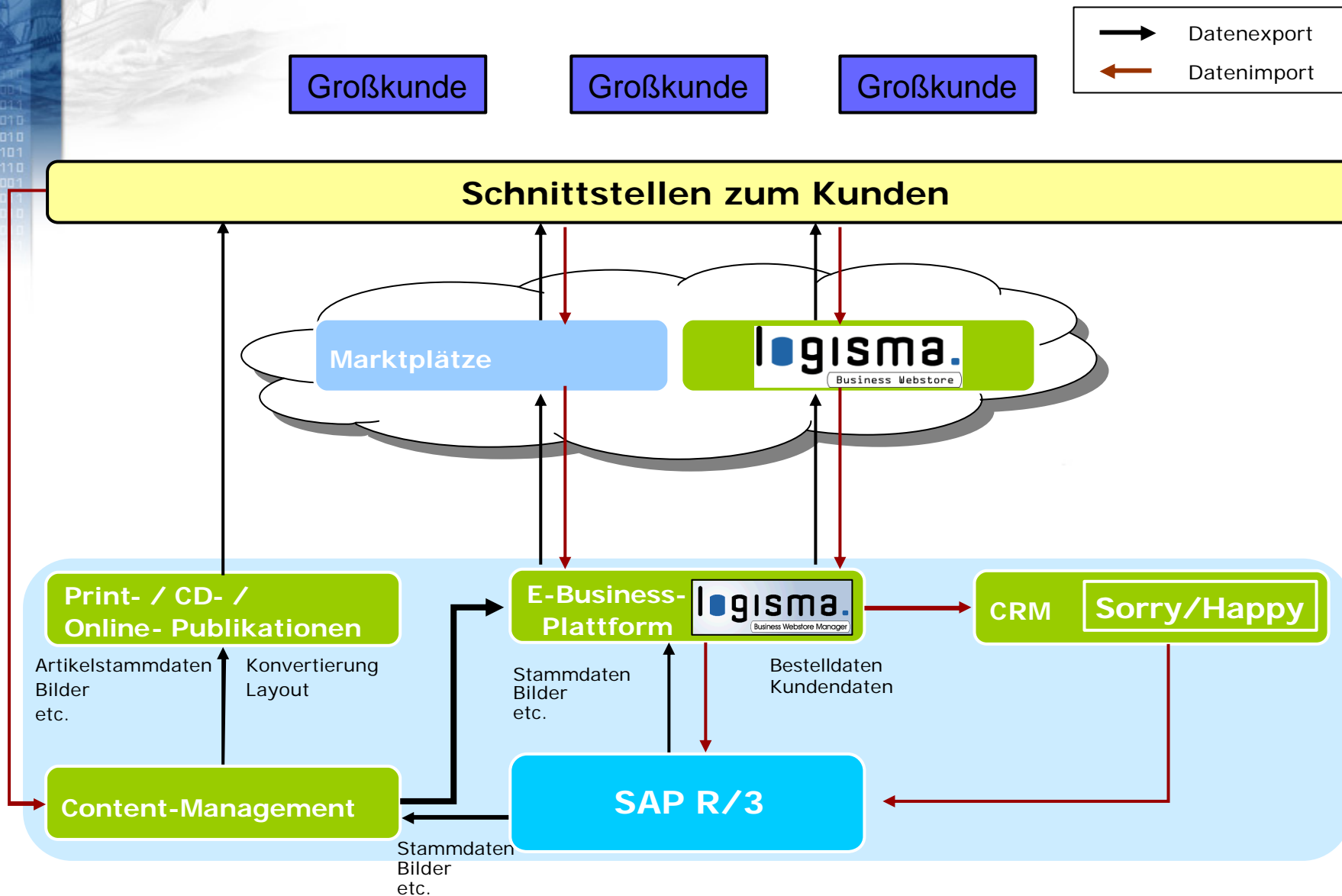
SAP R/3

Stammdaten
Bilder
etc.

logisma.
Business Webstore Manager

Bestelldaten
Kundendaten

CRM Sorry/Happy



Erweiterung der Analysemöglichkeiten des
Business Webstores

durch

ECOMMINER

von

Prudential Systems Software GmbH



- Analysetool für Besucher und Kaufverhalten in online-Shops
- Client-Server-Architektur, Pure Java
- flexibles Datenmodell: View-Modell, schnelle Anpassung an Datenbanken
- flexibles Prozeßmodell: Makrosprache, individuelle Reports

- interaktiv
- halbautomatisch (Makros und interaktiv)
- automatisch über Ausführung von Makros
- vollautomatisch: Scheduler erlaubt die automatische Analyse mehrerer Shops

- Jedes Makro generiert einen Report
- Makros in einfacher Makro-Sprache programmierbar
- Es existieren über 100 Makros
- Typische Makros:
 - Besucherpfade im Shop
 - Analyse der Topkunden
 - Warenkorbanalysen (Cross-Selling)
 - Analyse des Suchverhaltens der Kunden
 - Analyse der Zahlungsmethoden

111010001111
10001110100
101100110011
001010011010
010011011010
101001010101
011010001110
100011101001
101100110011
001010011010
010011011010
101001010101

Beispielreports: Eines BtC und BtB E-Commerce-Systems

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:

Logisma AG

Laubanger 23

96052 Bamberg

Tel. 0951/96619-0

Fax. 0951/96619-11

Info@logisma.de

<http://www.logisma.de>