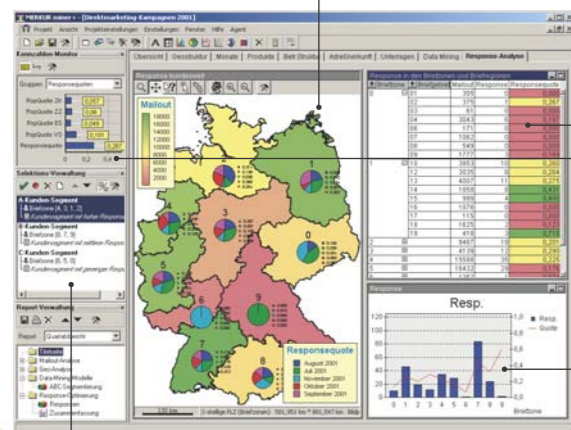


MERKUR MINER PLUS

STATISTIK, ANALYSE, PROGNOSE



Geo-Karten-Analyse

Visualisierung von Marketing-, Vertriebs- und Controlling-Kennzahlen auf administrativen oder postalischen Karten. Umfangreiches Kartenmaterial (PLZ1/PLZ2/PLZ5, Bundesländer, Regierungsbezirke, Gemeinden, Nielsen-Gebiete, u.v.m.) ist im Lieferumfang enthalten.

Pivot- und Kreuz-Tabellen-Analyse

Pivot- und Kreuz-Tabellen können verschiedene Kennzahlen gruppiert nach einem oder mehreren Merkmalen darstellen. Innerhalb der Tabellen sind Detailsichten beliebig an- oder abwählbar. Mittels Drill-Down und Roll-Up kann in hierarchischen Merkmalen (z. B. Jahr->Quartal->Monat->Tag) beliebig navigiert werden. Die Ampel-Funktion ermöglicht eine wertebasierte Zellenfarbe.

Cross-Analyse-Technik

Alle Analyse-Objekte, ob geographische Karten, Tabellen oder Diagramme, sind miteinander verkettet. Sowohl Selektionen als auch Drill-Down- bzw. Roll-Up-Aktionen in einem Analyse-Objekt werden automatisch in allen anderen Analyse-Objekten ausgeführt. Somit ist ein synchrones Navigieren durch die Daten eines Projektes möglich.

Kennzahlen-Monitor

Der Kennzahlen-Monitor liefert den globalen Blick auf alle verwendeten Kennzahlen eines Projektes und bietet die Möglichkeit des schnellen und einfachen Vergleichs.

Diagramm-Darstellung

Eine umfangreiche Palette von Diagrammen (z. B. Balken-, Kreis-, Doughnut-, Linien-, Punkt- und Kombi-Diagramme) stehen zur Verfügung und können zur Visualisierung verschiedener Kennzahlen verwendet werden.

Selektionsverwaltung

Die Selektionsverwaltung ermöglicht die Speicherung interessanter Datenselktionen. Diese können jederzeit mit einem Mausklick aufgerufen bzw. aus anderen Projekten importiert werden.

Data Mining

Mit dem Data-Mining-Objekt können Scoring-Modelle wie auch Reagierer-, Kunden- oder Kündigerprofile erzeugt werden. Responseprognosen z. B. für Marketing-Kampagnen ermöglichen es, den Fokus einer Marketing-Aktion auf die gewinnbringenden Kundensegmente zu setzen und teure Streuverluste zu vermeiden. Bei der Erstellung der Data-Mining-Modelle helfen Business-Grafiken, den monetären Wert des aktuellen Modells zu visualisieren. Alle Data-Mining-Modelle können im PMML-Format exportiert werden.

Reporting und Export

Alle Ergebnisse und Ausgaben, ob geographische Karten, Diagramme oder Tabellen, können in einem Report abgelegt werden. Das Layout des Reports kann durch den Anwender festgelegt und der Report anschließend mit einem Office-Programm z. B. Microsoft® Word bearbeitet werden. Als Ausgabeformat wird das RTF-Format verwendet, welches von nahezu allen Office-Systemen unterstützt wird. Zur Erzeugung eines Reports muss kein Office-System installiert sein. Analyse-Ergebnisse lassen sich auch als Excel®, Text- oder Bilddateien exportieren.

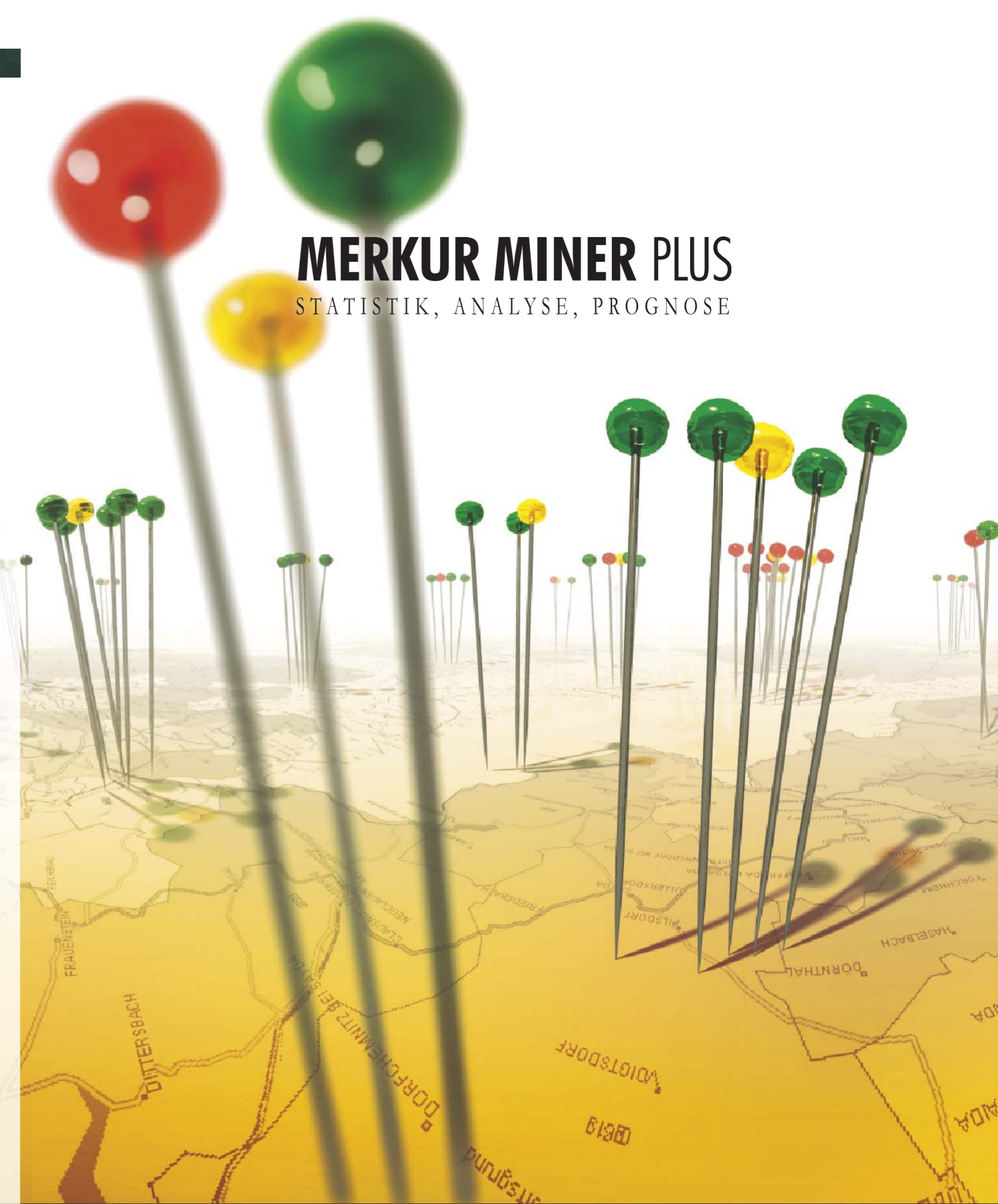
Analyse-Automatisierung

Die Analyse-Automatisierung ermöglicht die automatische Generierung von Reports (z. B. Wochen- oder Monatsreports). Dabei werden alle Daten automatisch aktualisiert, die vorkonfigurierten Analysen ausgeführt und in einem neuen Report dokumentiert. Der Report kann automatisch per E-Mail zugestellt werden.



prudsys AG
Bergstraße 61
09113 Chemnitz
Tel.: +49 371 27093 0
Fax: +49 371 27093 90
WWW: www.prudsys.de
Hotline: support@prudsys.de

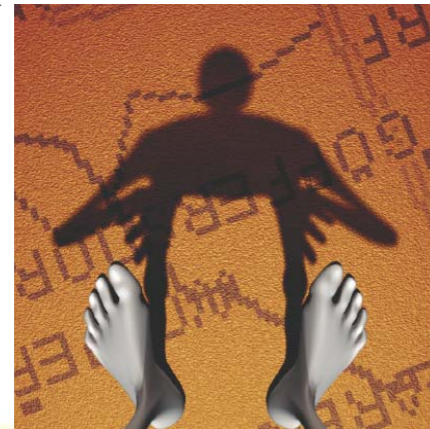
Prudsys und das prudsys-Logo sind eingetragene Warenzeichen der prudsys AG. Microsoft, Windows und WindowsNT sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.



Wie intelligent ist Ihr Business?

MERKUR MINER PLUS

...und wie verstehen es Ihre Mitarbeiter, Entscheidungen profitabel und zukunftsweisend zu gestalten? Zunehmend hängen Unternehmen von Entscheidungen ab, bei denen die Geschwindigkeit für die Güte der Informationen ausschlaggebend sind.

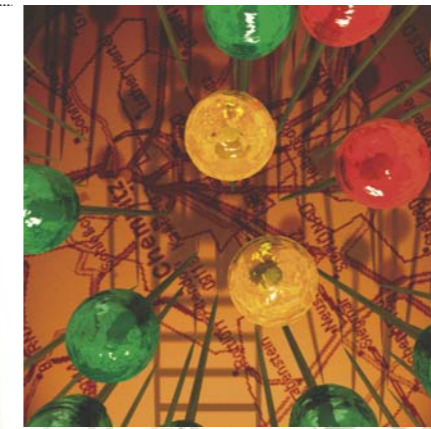


Dem wachsenden Bedarf an Businessinformationen gerecht zu werden, ist nicht immer einfach. Die Schere zwischen anfallenden Informationen und der Möglichkeit ihrer Auswertung stellt Analysten wie Entscheider vielfach vor große Herausforderungen. Ein komplettes Analyse-System, welches es ermöglicht, schnell und einfach entscheidungsrelevante Informationen aus großen Datenbeständen zu gewinnen, bietet Ihnen der MERKUR MINER PLUS. Der MERKUR MINER PLUS kombiniert die hohe Geschwindigkeit und informative Visualisierung von OLAP-Analysen mit der intelligenten Prognosefähigkeit von Data Mining auf einzigartige Weise in einem System. Hierfür kommen modernste Technologien wie hybrides OLAP mit AQL (Associative Query Logic) und selbstorganisierende Data-Mining-Verfahren zum Einsatz. Der MERKUR MINER PLUS ist das ideale Werkzeug für Marketing, Vertrieb und Controlling und besonders bei der Datenanalyse im Database-Marketing, bei Optimierungen von Marketing-Kampagnen sowie bei der Erzeugung von Kunden-, Kündiger- und Scoringmodellen ein echter monetärer Mehrwert in Ihrem Unternehmen.

So intelligent wie Ihr analytisches Management-Informationssystem.

MERKUR MINER PLUS

Entdecken Sie die Möglichkeiten des MERKUR MINER PLUS mit seinen überzeugenden Navigations-, Visualisierungs- und Auswertungsfähigkeiten für die entscheidungsorientierte Analyse Ihrer Daten.



Mit ODBC- und OLE-DB-Schnittstellen für relationale Datenbanken sowie Schnittstellen für Import-Files ausgestattet, wird Ihnen mit dem MERKUR MINER PLUS der Zugriff auf nahezu jede beliebige Datenquelle möglich. Durch seine integrierte OLAP-Technologie benötigen Sie für Ihre Analysen mit dem MERKUR MINER PLUS keine externe OLAP-Datenbank und können so ohne Umwege auf Ihre unternehmensweiten Geschäftsdaten zugreifen.

Sprechen Sie OLAP?...

Keine Angst! Sie benötigen für den MERKUR MINER PLUS kein Wörterbuch. Der MERKUR MINER PLUS spricht „Business“. Ein integrierter Assistent unterstützt Sie beim Zugriff auf Ihre Daten und erlaubt Ihnen, sich Ihre Analyseprojekte intuitiv und ohne spezielles Entwicklerwissen aufzubauen. Dass Sie sich in einem mehrdimensionalen Datenwürfel bewegen, merken Sie nur an der atemberaubenden Geschwindigkeit von Selektionen und Analysen.

Konsequent analyseorientiert

Was würden Sie sagen, wenn Sie die Oberfläche Ihres Analyseprogramms Ihren eigenen Anforderungen entsprechend flexibel anpassen könnten, wenn Sie einen Analyse-Desktop hätten, auf dem Sie für umfangreiche und komplexe Analysen beliebig viele Arbeitsblätter übersichtlich verwalten können, Arbeitsblätter, auf denen auch mehrere Analyseobjekte gleichzeitig beliebig kombinierbar sind. Sie würden sich wahrscheinlich zurücklehnen und unwillkürlich an die Faszination Ihrer ersten Modelleisenbahn denken. Leicht bedienbar, verfügen Sie mit dem MERKUR MINER PLUS über alle betriebswirtschaftlich anspruchsvollen Analyseinstrumente wie Kreuztabellen, Pivottabellen, Diagramme, Geo-Karten, Geo-Kombidiagramme und Data-Mining-Objekte.

Cross-Analyse-Technik

Durch die Möglichkeit, Analyseobjekte (auch gleichen Typs) mehrfach einzubinden, z. B. mehrere Pivottabellen, Geokarten, Diagramme mit jeweils spezifischen Sichten können Sie unterschiedliche Analysen auch problemlos parallel betreiben. Damit Sie während der Analyse auch zeitgleich Informationen von allen beteiligten Objekten einbeziehen können, werden Veränderungen (z. B. Selektion, Drill-Down oder Roll-Up) in einem Analyseobjekt auch zeitgleich in allen anderen Analyseobjekten durchgeführt.

Selektionen

Damit Sie interessante Datenauswahlen (z. B. wichtige Response-Gruppen oder alle A-Kunden) zu jeder Zeit mit einem Klick im Blick haben, werden Selektionen in einer eigenen Selektionsverwaltung abgelegt und verwaltet. Über den weiteren Export und Import für andere Analyseprojekte hinaus haben Sie auch die Möglichkeit, diese Selektionen anderen Programmen direkt für Datenbankabfragen zur Verfügung zu stellen.

Kennzahlen und betriebswirtschaftlicher Funktionsumfang

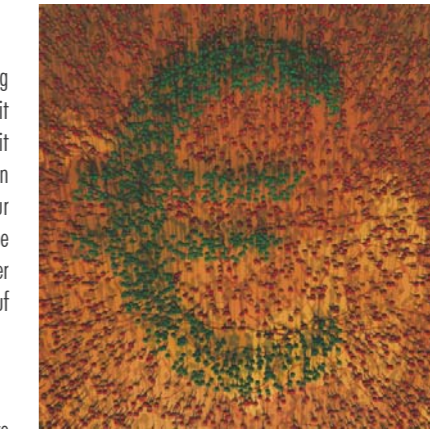
Auch die für alle Analysten wichtige Behandlung von Kennzahlen wird vom MERKUR MINER PLUS mit einem Höchstmaß an Flexibilität und Übersichtlichkeit unterstützt. Für die Erstellung von Kennzahlen stehen dabei über 160 Business- und Statistikfunktionen zur Verfügung. Damit Sie jederzeit flexibel sind, können Sie Kennzahlen auch während der Analyse neu erstellen oder anpassen. Für den nötigen Überblick können Sie sich auf den Kennzahlen-Monitor verlassen.

Eine Ampel für die Daten

Irgendwie ist ja alles relativ. Welche Kundensegmente oder Produkte sind denn nun tatsächlich interessant? Aktive Analyseunterstützung erhalten Sie für diese und andere Fragestellungen durch eine in alle Analyseobjekte integrierte Ampelfunktion, die Ihnen über die Farbgebung im Analyseobjekt Wertelationen und Extremwerte kennzeichnet. Natürlich sind hierbei Intervallfunktionen und Farben frei konfigurierbar. So hilft Ihnen die Ampelfunktion u. a. auch bei der Darstellung von Ausreißern im Sinne von Abweichungsanalysen.

Geoanalyse

Einzige Möglichkeiten ergeben sich mit dem MERKUR MINER PLUS auch bei den geographischen Analysen. Setzen Sie Kartenobjekte doch einmal mit Geo-Kombidiagrammen ein, d. h. kombinieren Sie mehrere Kennzahlendarstellungen in Geokarten über Farbe, Struktur und in die Karte integrierte Diagramme. Übersichtlicher kann informative Darstellung nicht sein! Und Achtung, ein Drill-Down in Kartenobjekten birgt Suchtgefahr!



Data-Mining-Objekte

In Abwandlung eines alten Sprichwortes kann man wohl sagen: Datenanalyse ist 50 % Inspiration und 50 % Data Mining. Das liegt wohl auch daran, dass schweißtreibende Tätigkeiten im Datenbergbau durch intelligente Data-Mining-Methoden ersetzt wurden. Aktive Data-Mining-Komponenten erstellen eigenständig oder interaktiv Ihre Kunden- oder Produktprofile und können auch jenseits der klassischen Analysemethoden Strukturen und Zusammenhänge finden und gewinnbringend erschließen.

Reporting

Genauso intuitiv und flexibel, wie Ihr Analyse-Desktop, gestaltet sich auch die Reporterstellung. Freizügige Konfiguration des Reportlayouts und der Ausgabe der Analyseobjekte machen jeden Report so flexibel, wie Ihr Unternehmen. So können alle entscheidungsrelevanten Informationen dokumentiert und bereitgestellt werden. Oder Sie beginnen Ihren Arbeitstag mit einem Analyse-report zum Kaffee. Druckfrisch oder per E-Mail, wie es Ihnen gefällt, denn die von Ihnen konfigurierten Routineauswertungen wie z. B. Wochen- oder Monatsberichte können vom MERKUR MINER PLUS ebenso automatisch über einen Scheduler ausgeführt werden und liegen Ihnen auf diese Weise immer zum gewünschten Zeitpunkt mit aktuellen Daten vor. Was Sie dann mit Ihrer gewonnenen Zeit machen, überlassen wir allerdings Ihnen.