prudsys RDE | Recommendations

- Hohe Akzeptanz von Empfehlungen
- Verlängerung der Verweildauer im Shop
- Steigerung des Umsatzes

Das Modul prudsys RDE | Recommendations ermöglicht eine optimale Nutzung der Cross- and Up-Selling-Potenziale im E-Commerce, Telemarketing sowie im stationären Handel. Es berechnet Empfehlungen für passende Produkte bzw. Content, die sich am Nutzerverhalten orientieren und somit eine hohe persönliche Relevanz aufweisen.

Das Modul prudsys RDE | Recommendations optimiert und personalisiert Verkaufsprozesse an allen Customer Touchpoints ohne manuellen Aufwand. Das Lösungsspektrum umfasst Produktempfehlungen, die Personalisierung von Content im Online Shop und Newsletter, Social Search und personalisiertes Ranking von Produktlisten (z.B. Suchergebnisseiten).

Dabei interagiert das Modul fortwährend mit dem Nutzer, lernt aus dessem Verhalten und optimiert darauf basierend in Echtzeit selbständig seine eigenen Empfehlungen (Echtzeit-Lernen).

Vorteile

- Berücksichtigung des Nutzerverhaltens durch Echtzeit-Lernen
- Optimale Ausschöpfung des Cross- and Up-Selling Potenzials
- Vermeidung von Down-Buying und Topseller-Problematik (self fulfilling prophecy)
- Vollautomatische Arbeitsweise (Install-and-Forget)
- Hochwertige Empfehlungen auch bei kleinen Warenkörben, im Long Tail und für neue Produkte bzw. Inhalte
- Einbeziehung von Umweltfaktoren (z.B. Kanal, Uhrzeit)

Funktionsweise

Das Modul RDE | Recommendations berechnet Empfehlungen zum einen durch die Auswertung historischer Transaktionsdaten und zum anderen durch Echtzeit-Lernen aufgrund ständiger Interaktion mit dem Nutzer. Historische Daten sind nicht zwingend nötig, verbessern jedoch die Qualität der Empfehlungen. Sind bereits Informationen zu vergangenen Transaktionen vorhanden, ermittelt das Modul nicht nur, welche Produkte gemeinsam gekauft oder angesehen wurden, es berechnet zudem weiterere kundenindividuelle kaufentscheidende Faktoren.

Key features: prudsys RDE | Recommendations

Algorithmen (Algorithmenanzahl 34) z.B.:

- Warenkorbanalyse vgl. Amazon Item2Item Collaborative Filtering
- Sequenzanalyse
- Sequenzielle Warenkorbanalyse
- Reinforcement Learning

Integrierte Erfolgsmessung:

- Unterstützung von A/B- und multivariaten Tests
- Beliebige Anzahl möglicher Kontrollgruppen
- 205 statistische Parameter (z.B. Klicks, Conversion Rate, Gesamtumsatz, Umsatz durch Empfehlungen)

Ausgabekanäle:

- Internet (z.B. E-Commerce, Contentanbieter)
- Call Center (z.B. Anzeige für Call Center Agents)
- Stationärer Handel (Kasse, Verkaufsdisplay, Terminal, Waage)

Einsatzgebiete:

- Produktempfehlungen (z.B. auf Kategorie-, Produktdetail-, Waren-korb- und Check-Out-Seiten, in personalisierten Shopbereichen)
- Suchergebnisoptimierung (z.B. Sortierung von Suchergebnissen nach Relevanz, Anzeige von Empfehlungen auf Basis der Suchanfrage)
- Contentempfehlungen (z.B. Bannersteuerung)

FL_RDE-RE_060511

Up- & Cross-Selling mit intelligenten Produktempfehlungen

Erhöhen Sie Umsatz und Conversion Rate durch die gezielte Präsentation relevanter Produkte in Ihrem Shop.

- Umsatzsteigerung
- Hohe Konvertierungsrate
- Zufriedene Kunden

Die Konvertierung von Besuchern eines Online Shops in zufriedene Käufer gilt als Königsdisziplin im E-Commerce. Statt wie im Blindflug allen Kunden das gleiche Angebot zu präsentieren, zählt hier die Anzeige relevanter Produktempfehlungen als erfolgreichste Konvertierungsmaßnahme. Empfehlungen mit hoher persönlicher Relevanz führen den Besucher schnell durch das oft unüberschaubare Sortiment zu den gewünschten Artikeln und wecken das Interesse an weiteren Produkten.

Das Modul prudsys RDE | Recommendations erhöht die persönliche Relevanz dieser Empfehlungen. Es lässt sich nicht nur im E-Commerce, sondern auch im Internet/ Intranet, Telemarketing, Distanz- und stationärem Handel gewinnbringend einsetzen.

Das Modul ermittelt in Echtzeit mit Hilfe selbstlernender Verfahren Artikel mit hohem Up- and Cross-Selling Potential ohne manuellen Auswertungs- und Pflegeaufwand für den Shopbetreiber. Bei den Empfehlungen handelt es sich um Artikel, die im Verlauf einer Session über die gesamte Kundeninteraktion hinweg mit höchster Wahrscheinlichkeit zu maximalem Umsatz führen. Jede Kundenaktion (Klicks, Warenkörbe, Käufe, Suchanfragen, Wunschlisten etc.) sowie Reaktion auf ausgespielte Empfehlungen wird sofort in die Berechnung weiterer Empfehlungen einbezogen.

Das auf Echtzeitlernen basierende Modul prudsys RDE | Recommendation optimiert zudem eigenständig seine Empfehlungen. Reaktionen der Kunden auf die Empfehlungen werden erfasst, ausgewertet und für zukünftige Empfehlungsanzeigen berücksichtigt. Das System lernt somit selbständig und erzeugt letztendlich Empfehlungen von höchster Qualität und Relevanz.

Der selbstlernende Ansatz der prudsys RDE | Recommendations ermöglicht bei der Empfehlungsberechnung und -darstellung eine sofortige und automatische Berücksichtigung von Umweltfaktoren (z.B. Uhrzeit) und geändertem Kaufverhalten (z.B. aufgrund von Marketingaktionen). Über ein Backoffice hat der Shopbetreiber die Möglichkeit, die automatisch erzeugten Empfehlungen mittels Business Rules manuell anzupassen. Produktempfehlungen werden üblicherweise in folgenden Shopbereichen eingebunden.

- Produktdetailseite
- Kategorieübersichtsseiten
- Suchergebnisseiten
- Warenkorb-Bestätigungsseiten
- Check-Out Seiten
- Start- und Landingpages

Ihre Ansprechpartnerin

Tina Stopp
Leitung Vertrieb
Tel.: +49 371 27093-21
E-Mail: sales@prudsys.de

prudsys AG
Zwickauer Str. 16
Deutschland
09112 Chemnitz
Tel.: +49 371 27093-0
Fax: +49 371 27093-90
E-Mail: info@prudsys.de
URL: www.prudsys.de

prudsys RDE Module

RDE | Recommendations

RDE | Newsletter

RDE | Pricing

RDE | Scoring

RDE | Data Cleansing

RDE | Assortment Planning