prudsys | The Realtime Analytics Company

prudsys RDE | Assortment Planning

- Regolazione dinamica dei piani di vendita
- Valutazione accurata degli effetti di ogni azione
- Disponibilità dei beni ottimizzata sui costi

Il modulo prudsys RDE | Assortment Planning consente di automatizzare la pianificazione direttamente nella process pipeline. Fornisce previsioni process-linked e raccomandazioni su prodotti e quantità di prodotto.

Il modulo RDE prudsys | Assortment Planning può essere utilizzato per prevedere con precisione la domanda e le vendite per i singoli prodotti. Le previsioni inoltre permettono di garantire che le merci siano disponibili al prezzo ottimale, che gli inventari possano essere dinamicamente adeguati ai piani di marketing e che l'efficacia delle promozioni possa essere valutata con maggiore precisione (campagne pubblicitarie). Integrando il modulo nell'ambiente real-time di RDE prudsys i cambiamenti nei ritmi di vendite sono rapidamente individuati ed i modelli di previsione sono continuamente e completamente adattati automaticamente.

Vantaggi

- La pianificazione di tutti i canali
- Considerazione delle variazioni stagionali e delle dipendenze incrociate in assortimento

Come funziona

Il modulo RDE | Assortment Planning utilizza il riordino di dati storici e di vendita e tiene conto di una serie di parametri in tempo reale per creare previsioni valide su valori di pianificazione attuali o futuri.

Le caratteristiche principali di prudsys RDE | Assortment Planning

Algoritmi applicati:

- Metodi per l'ottimizzazione del prezzo dinamico basato su grandi Data Sparse Grids
- Interpolazione Shepard
- Modelli di traiettoria e regressioni numeriche

Misura delle prestazioni:

- Permanente ottimizzazione basata su reali quantitativi di vendita

Canali in uscita:

- E-Commerce
- Commercio tradizionale
- Logistica

Applicazioni:

- Programmazione automatica / semi-automatica dei processi
- Proposte quantitative nei negozi B2B/B2C per prodotti nuovi o statici
- Ottimizzazione di stoccaggio / buona fornitura delle filiali

FL_RDE-RE_220311

Assortment Management e Previsione della Domanda

Ottimizzate la produzione, le vendite, il magazzino e la logistica attraverso la previsione della domanda.

- Previsione precisa della domanda
- Gestione della domanda orientata sul rendimento
- Massima qualità delle previsioni

Ordinare o produrre quantità eccessive porta ad inutili costi di stoccaggio, quando i prodotti non vengono assorbiti rapidamente dai clienti. Al contrario, se un rivenditore ordina pochi esemplari di un prodotto sottoposto ad una forte domanda, non solo crea una perdita di fatturato ma irrita anche i clienti potenziali. Carenze nella pianificazione dell'assortimento possono irreparabilmente compromettere la fedeltà dei clienti.

Previsioni precise di domanda e quantità di venduto per i singoli prodotti attraverso l'uso intelligente di analisi in tempo reale impediscono sia eccedenze che mancata disponibilità di merce . Le previsioni garantiscono inoltre che i beni siano disponibili al prezzo ottimale, che gli inventari possano essere dinamicamente adeguati ai piani di marketing e che l'efficacia delle promozioni possa essere valutata con maggiore precisione (campagne pubblicitarie, offerte stagionali, ecc)

Riceverete le risposte alle seguenti domande:

- Quali fattori influenzano la domanda per l'oggetto offerto?
- Quali prodotti dimostrano un comportamento „stagionale"?
- Quali prodotti avranno un'alta affinità di domanda in futuro?
- Come si comporterà la domanda quando nuovi prodotti saranno introdotti?

Il modulo prudsys RDE | Assortment Planning consente di automatizzare il processo di pianificazione direttamente nei process-pipeline e fornisce le previsioni legate ai processi e raccomandazioni su merci e quantità di prodotto.

Analisi in tempo reale che utilizzano innovative tecniche matematiche tengono conto dei dati storici delle transazioni e dei dati di riferimento (ad esempio informazioni su condizioni atmosferiche e demografia) e parametri temporali come le feste pubbliche e le vacanze scolastiche. I modelli di previsione risultanti possono essere utilizzati per elaborare dati su prodotti attuali e futuri. Questi modelli di previsione forniscono previsioni di alta qualità e possono essere elaborati sia a livello di prodotto che di settore.

Utilizzando tecniche dall'emergente campo del reinforcement learning, ora è anche possibile individuare rapidamente cambiamenti negli schemi di vendita e migliorare di conseguenza la qualità del modello di previsione in tempo reale.

prudsys AG offre approcci altamente innovativi per la previsione dell'assortimento insieme ad una vasta gamma di servizi di Data Mining, come la gestione di categorie, il consolidamento di data master, la costruzione della variante master e la doppia analisi.

persona di riferimento

Marino Casucci
Country Manager Italy
T: +39 0245075241
F: +39 02 36215540
M: +39 334 6047669
e-mail: casucci@prudsys.it

prudsys AG
Corso San Gottardo, 18
I-20136 Milano
URL: www.prudsys.it