



prudsys RDE | Recommendations



- ✓ Elevato tasso di accettazione delle raccomandazioni
- ✓ Tempi più lunghi di navigazione nel negozio
- ✓ Aumento del fatturato

Il modulo prudsys RDE | Recommendations consente l'utilizzo ottimale di cross e up-selling nel commercio elettronico, nel telemarketing e nei mercati tradizionali. Genera le raccomandazioni di prodotti adeguati in base al reale comportamento degli utenti. Ciò garantisce un elevato livello di pertinenza personale.

Il modulo prudsys RDE | Recommendations permette l'ottimizzazione globale e la personalizzazione del processo di vendita in tutti i punti di contatto con il cliente senza intervento manuale. La gamma di soluzioni comprende le raccomandazioni di prodotti, la personalizzazione dei contenuti in negozi online e newsletter, la ricerca sociale e la classifica personalizzata delle liste di prodotti (ad esempio le pagine dei risultati di ricerca).

Con la funzione di apprendimento in tempo reale il modulo utilizza la costante interazione con l'utente per conoscere il comportamento degli utenti e utilizza queste informazioni per formulare raccomandazioni in tempo reale.

Vantaggi

- Raccomandazioni frutto dell'apprendimento in tempo reale dei comportamenti degli utenti
- Uso ottimale di cross e up-selling potenziale
- Diminuzione di cali di acquisto e problematiche legate ai top seller
- Completamente automatico, procedura „Install-and-forget“
- Raccomandazioni di elevato valore anche per piccoli carrelli, prodotti long tail e per nuovi prodotti e contenuti
- Include fattori ambientali come canale, ora, meteo.

Come funziona

Il modulo prudsys RDE | Recommendations basa le sue raccomandazioni sulla valutazione dei dati storici riguardo le transazioni e sull'apprendimento in tempo reale derivante dalla continua interazione con utenti e visitatori. L'utilizzo di dati storici non è indispensabile ma ha il vantaggio di migliorare la qualità delle raccomandazioni. Se le informazioni sulle transazioni precedenti sono disponibili, il modulo non solo saprà dirvi quali prodotti sono stati consultati o acquistati insieme ma indicherà anche altri fattori decisivi nel processo di acquisto.

Caratteristiche fondamentali: prudsys RDE | Recommendations

Algoritmi applicati (Numero di algoritmi 34) ad esempio:

- Analisi carrello cs cf. Amazon Item2Item Collaborative Filtering
- Analisi di sequenza
- Analisi sequenziale dei carrelli
- Potenziamento dell'apprendimento

Misurazioni integrate di performance:

- Supporta A/B e test multivariati
- Quasi tutti i gruppi di controllo possibile
- 205 parametri statistici (click, tasso di conversione, vendite totali, fatturato attraverso raccomandazioni...)

Canali in uscita:

- Internet (es. e-commerce, fornitori di contenuti)
- Call center (es. indicazioni per gli agenti call center)
- Commercio tradizionale (es. cassa, prospetto vendite, terminal, scales)

Applicazioni:

- Le raccomandazioni di prodotti (pagine di categoria, le pagine di dettaglio dei prodotti, le pagine ordine, le zone del negozio personalizzate)
- Ottimizzazione dei risultati di ricerca (ad esempio selezione dei risultati di ricerca per rilevanza, visualizzazione di suggerimenti basati sulle query di ricerca)
- Raccomandazioni sui contenuti (ad esempio gestione dei banner)



Up e Cross-Selling con raccomandazioni intelligenti di prodotti.

Aumenta il fatturato e i tassi di conversione con presentazioni mirate di prodotti pertinenti in negozi on-line.

- ✓ Aumento del fatturato
- ✓ Alto tasso di conversione
- ✓ Clienti soddisfatti

Convertire i visitatori del negozio online in clienti soddisfatti è il principio guida dell'e-commerce. Presentare a tutti i clienti la stessa offerta non funziona. Il metodo più efficace per la conversione di visitatori in clienti è la presentazione di raccomandazioni attinenti al prodotto. Consigli con un elevato grado di pertinenza guidano il visitatore rapidamente attraverso una moltitudine confusa di prodotti direttamente alla voce di cui ha bisogno. Stimolando allo stesso tempo l'interesse per altri prodotti.

Il modulo prudsys RDE | Recommendations aumenta la rilevanza personale di tali raccomandazioni. Può essere utilizzato non solo in e-commerce, ma anche per Internet/Intranet, telemarketing, vendita per corrispondenza e commercio tradizionale.

Con l'aiuto di procedure di apprendimento automatico, questo modulo mostrerà in tempo reale gli oggetti con un elevato potenziale di up e cross-selling, senza bisogno di alcun trattamento manuale o attenzione da parte del gestore del negozio. Le raccomandazioni sono gli elementi che nel corso di una sessione e durante tutta l'interazione con il cliente hanno più probabilità di massimizzare le vendite. Ogni azione del cliente (es. i click, i carrelli, gli acquisti, le search queries e le wishlist) e tutte le reazioni dei clienti alle raccomandazioni mostrate sono immediatamente incluse nella generazione di nuove raccomandazioni.

Il modulo prudsys RDE | Recommendations segue costantemente il consenso del cliente e ottimizza i suoi processi di conseguenza. Questo genera raccomandazioni di altissima qualità e pertinenza. prudsys RDE | Recommendations ha una funzione di auto-apprendimento che garantisce la creazione e la visualizzazione delle raccomandazioni prendendo in considerazione fattori ambientali (ad esempio il tempo) e variazioni nei comportamenti d'acquisto (ad esempio azioni di marketing seguenti).

Un programma di back office consente all'operatore di agire sulle raccomandazioni generate automaticamente per perfezionarle manualmente secondo le proprie regole di business. Le raccomandazioni sono di solito legate alle seguenti aree di acquisto.

- Pagina dettagli prodotto
- Pagine con panoramiche sulle categorie
- Pagine di risultati delle ricerche
- Pagine carrello
- Pagine Check-out
- Pagine di avvio e di arrivo.

persona di riferimento



Marino Casucci
Country Manager Italy
T: +39 0245075241
F: +39 02 36215540
M: +39 334 6047669
e-mail: casucci@prudsys.it

prudsys AG
Corso San Gottardo, 18
I-20136 Milano
URL: www.prudsys.it

prudsys RDE Moduli



RDE | Recommendations



RDE | Newsletter



RDE | Pricing



RDE | Scoring



RDE | Data Cleansing



RDE | Assortment Planning