prudsys RDE | Newsletter

- Alte percentuali di click attraverso la newsletter
- Raccomandazioni pertinenti
- Aumento del fatturato

Il modulo RDE | Newsletter genera automaticamente una newsletter con contenuti e consigli per l'acquisto personalizzati per ogni destinatario. Le raccomandazioni vengono generate attraverso l'analisi della navigazione e dei comportamenti d'acquisto degli utenti nel negozio on-line attraverso l'analisi dei carrelli e dell'utilizzo della newsletter stessa.

Il modulo prudsys RDE | Newsletter permette un approccio personalizzato nei confronti di ogni singolo cliente senza la necessità di interventi manuali. A tal fine vengono analizzati sia le informazioni relative al profilo che i dati storici delle transazioni. Se queste informazioni non sono disponibili, il sistema passa alla modalità top seller, che è costantemente ottimizzata in tempo reale e basata sulla reazione dei clienti.

In questo modo è possibile ridurre il tasso di cancellazione, aumentare le iscrizioni e migliorare la conversione di acquisto. Il modulo RDE | Newsletter può essere utilizzato anche per determinare contenuti personalizzati per l'invio di posta cartacea convenzionale.

Vantaggi

- Raccomandazioni frutto dell'apprendimento del comportamento degli utenti in tempo reale
- Uso ottimale di cross e up-selling potenziale
- Presa in considerazione della quantità di merce disponibile
- Utilizzo del sistema di mailing e dei processi esistenti
- Procedura completamente automatica „Install-and-Forget"

Come funziona

Il modulo RDE | Newsletter contiene tutte le funzioni necessarie per la visualizzazione di raccomandazioni e contenuti personalizzati per newsletter elettroniche e posta stampata. Le raccomandazioni personalizzate vengono create usando gli stessi metodi del modulo RDE | Reccomendations, vale a dire attraverso la valutazione dei dati storici e l'apprendimento di transazioni in tempo reale. Quando il destinatario apre la newsletter, il contenuto personalizzato viene visualizzato in modo dinamico e in tempo reale. L'utilizzo di modelli di newsletter intelligenti significa che puoi continuare ad utilizzare il tuo sistema di mailing.

Caratteristiche fondamentali: prudsys RDE | Newsletter

Algoritmi Applicati (Numero di algoritmi 34) ad esempio:

- Analisi carrello cs cf. Amazon Item2Item Collaborative Filtering
- Analisi di sequenza e conseguente analisi del carrello
- Potenziamento dell'apprendimento

Misurazione:

- Supporta A / B testing e multivariate test
- Qualsiasi numero di gruppi di controllo possibile
- 23 parametri statistici (ad esempio, click, tassi di conversione, vendite totali, fatturato generato dalle raccomandazioni)

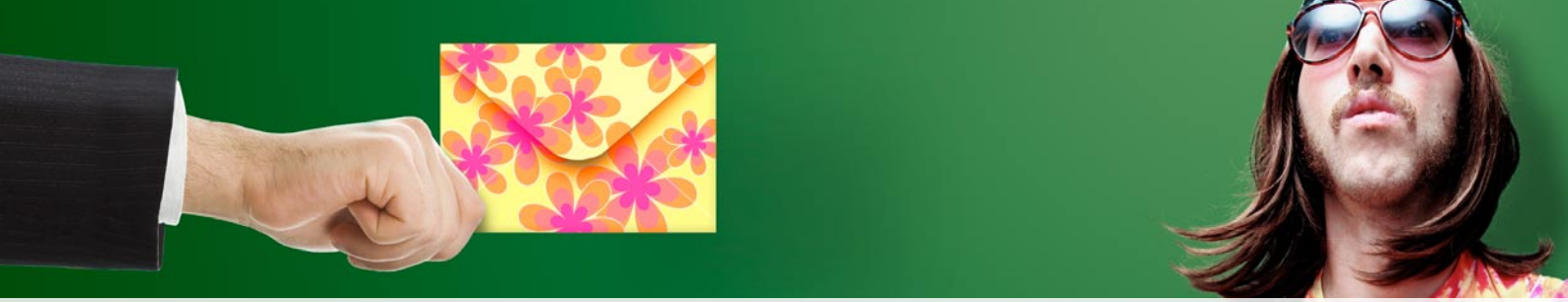
Canali in uscita:

- Electronic newsletter
- Posta stampata

Applicazioni:

- raccomandazioni personalizzate di prodotti
- raccomandazioni personalizzate del contenuto

FL_RDE-RE_220311



La soddisfazione del cliente attraverso la personalizzazione

Aumentare l'accettazione e i tassi di conversione delle campagne di newsletter e mailing transazionali attraverso raccomandazioni altamente personalizzate e contenuti studiati per soddisfare le preferenze del lettore.

- Miglioramento delle conversioni
- Aumento dei tassi di apertura
- Diminuzione delle cancellazioni dalla newsletter

L'invio di promozioni via posta ai clienti si dimostra efficace solo se include contenuti rilevanti, che offrano un reale valore aggiunto per il cliente. Newsletter con contenuti convincenti ridurranno i tassi di cancellazione, faranno aumentare le iscrizioni e miglioreranno i tassi di conversione all'acquisto.

Il primo passo per fare ciò è dividere i destinatari in gruppi di interesse e personalizzare l'approccio nei confronti di ogni singolo destinatario. Oggi un approccio individuale significa qualcosa di più di personalizzare l'indirizzo. Piuttosto, significa offrire contenuti con una alta attinenza individuale.

Il punto di partenza per la personalizzazione dei contenuti è un'analisi del click, del carrello e della modalità di acquisto di ciascun destinatario. Queste informazioni possono provenire da qualsiasi sistema di CRM o dal negozio on-line.

Il modulo prudsys RDE | Newsletter utilizza i dati emergenti dalla conoscenza del comportamento dei clienti per preparare automaticamente raccomandazioni di prodotti e contenuti per i destinatari. Dato che le raccomandazioni sono personalizzate, hanno la massima rilevanza per ogni destinatario e quindi sono in gradi di aumentare il tasso di conversione delle vostre mailing a lungo termine. Nei casi in cui non esistano un profilo o dati sulle transazioni disponibili per un singolo destinatario, il sistema passa alla modalità top seller per poi ottimizzare ed aggiustare le raccomandazioni con il passare del tempo.

Per questo, il modulo RDE | Newsletter associa le reazioni del cliente alle raccomandazioni contenute nelle newsletter e inoltra le regole per la raccomandazione in tempo reale al database che raccoglie i comportamenti dei clienti. Se nessun dato storico è disponibile, l'offerta contenuta nella newsletter sarà costantemente ottimizzata in modo che le reazioni di ciascun destinatario ad una raccomandazione influenzeranno i contenuti e le raccomandazioni della mailing successiva.

Se prudsys RDE è in esecuzione anche in un negozio online le raccomandazioni saranno sempre modelli basati sul comportamento dei clienti. Eventuali cambiamenti nel comportamento d'acquisto (causati ad esempio da cambiamenti delle condizioni atmosferiche) farà scattare automaticamente l'aggiornamento delle norme di raccomandazione. Se il destinatario è già connesso al negozio on-line, il sistema prenderà in considerazione gli attuali interessi del cliente assicurandosi che le raccomandazioni non riguardino articoli che sono già stati ordinati.

La funzione di personalizzazione della newsletter può essere utilizzata con qualsiasi mailing list system per le newsletter HTML. Offerte personalizzate fatte nelle newsletter possono anche essere incluse successivamente nella corrispondenza ordinaria (ad esempio, fatture, conferme d'ordine e invii per posta cartacea).

persona di riferimento

Marino Casucci
Country Manager Italy
T: +39 0245075241
F: +39 02 36215540
M: +39 334 6047669
e-mail: casucci@prudsys.it

prudsys AG
Corso San Gottardo, 18
I-20136 Milano
URL: www.prudsys.it